

# PrePare Paper

## **“Een seo copywriter inhuren zonder een goede voorbereiding aan je website is weggegooid geld”**

### **Hoe haal je meer rendement uit een seo tekstschrijver?**

Google is nog steeds één van de belangrijkste bronnen om bezoekers naar je website te halen. Bij menig website is deze zoekmachine verantwoordelijk voor meer dan de helft van al het verkeer. Je doet er dus goed aan te investeren in vindbaarheid van jouw site in Google.

Om je site goed vindbaar te maken in Google zijn drie zaken van belang:

1. de techniek van de website
2. de inhoud van de website
3. links naar je website

Een seo-tekstschrijver zorgt ervoor dat je content geoptimaliseerd wordt voor Google. Als de techniek van je website onvoldoende is, dan zal je website ondanks de geoptimaliseerde webteksten slecht scoren in Google. Dat is zonde van je geld.

Deze PrePare Paper legt je uit welke technische punten je moet regelen *voordat* je een seo copywriter inhuurt. Leg ze voor aan je webbouwer.



Weten of je website foute code bevat? Ga naar <http://validator.w3.org/> en vul het adres in van de pagina die je wilt controleren.

Verbeterpunt 2: Webpagina's moeten gevalideerd zijn zodat ze geen foute code bevatten.

## MOGELIJKHEID VOOR META TAGS IN CMS

Meta tags zijn tags die Google leert waar je webpagina over gaat. Ook gebruikt Google de zogeheten description tag om in de zoekresultaten en beschrijving van de pagina te geven.

[De vakantie en stedentrip site voor barcelona - Stedenreis ...](#) ☆ 🔍  
Stranden **Barcelona Barcelona** is niet alleen geschikt voor een stedenreis **vakantie**, maar ook te combineren met een steden en **strandvakantie!** ← description tag  
[www.stedenreis-barcelona.nl/](http://www.stedenreis-barcelona.nl/) - In cache - Vergelijkbaar

De meta tags moeten voor iedere pagina uniek zijn en dus voor iedere pagina opnieuw worden geschreven. Heb je een content management systeem (cms)? Controleer dan of je voor iedere pagina meta tags kunt maken. Er zijn namelijk nog steeds systemen waarbij dat niet kan.

Als je meta tags niet in het cms kunt maken, betekent dit veel extra werk om de meta tags in de html-code te plaatsen.

Verbeterpunt 3: In het cms moet er voor iedere webpagina unieke meta tags kunnen worden gemaakt.

## GEEN VERSPILLING VAN WAARDEVOLLE HTML-ELEMENTEN

De HTML-code van je website bevat elementen die waardevol zijn voor Google. Dit zijn onder andere de H-tags, maar ook **strong** (<strong>). Om zo hoog mogelijk te scoren in zoekmachines moeten deze tags relevante zoektermen bevatten. Bij menig website is dat niet het geval. Ze zijn dan bijvoorbeeld gebruikt voor tussenkopjes als 'Inschrijven voor de nieuwsbrief'.

```
<div class="title_block_small">  
<h1 class="main_header" property="v:fn">Sonny Boy</h1>  
</div>  
<div class="page_content_small_right">  
<a id="document_content" name="document_content"></a>  
<div class="product_main_data">
```

Controleer de website op nutteloze invulling van waardevolle HTML-elementen

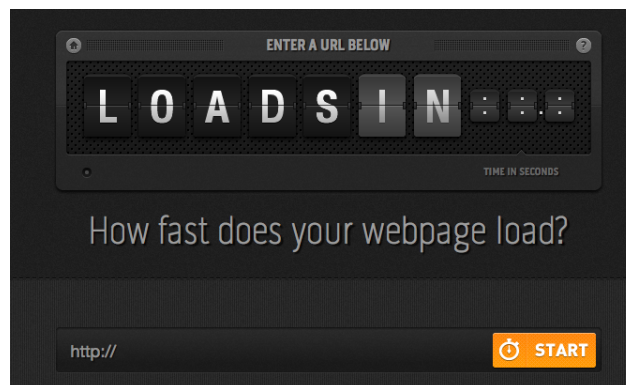
Verbeterpunt 4: Bewaar belangrijke HTML-elementen voor zoektermen

## SNELLE LAADTIJD BETER VOOR GOOGLE

Ook de laadsnelheid van een webpagina bepaalt hoe hoog je in Google komt. Een pagina laden is traag als het meer dan 10 seconden kost. Snel is een laadtijd van 1 seconde of minder.

Tussen 1 en 10 seconden zit een groot grijs gebied. Studies hebben uitgewezen dat mensen meer kopen en langer rondkijken op een website die snel laadt. Een snelle laadtijd is dus niet alleen goed voor Google, maar ook voor de conversie.

Gelukkig zijn er verschillende manieren om je website sneller te maken. Denk bijvoorbeeld aan het samenvoegen van scripts of lagere resoluties aanhouden voor webafbeeldingen.



Tip: [meet de snelheid van je website](#)

Verbeterpunt 5: Versnel de laadtijd van je website

## LET OP MET HET GEBRUIK VAN JAVASCRIPT EN FLASH

Javascript en Flash zijn twee veelgebruikte technieken bij het ontwerp van websites. Hoewel ze mooie dingen mogelijk maken, hebben ze een keerzijde. Zo is Flash nog altijd niet zo goed te 'lezen' (crawlen in jargon) voor Google. Dit betekent dat webpagina met Flash dus minder hoog in de resultaten zullen komen.

Javascript kan er ook voor zorgen dat Google de pagina minder goed kan crawlen. Vraag de webbouwer om Javascript vanuit een apart bestand te laden in plaats van het gehele scriptcode in de webpagina te plaatsen. Flash kan beter zoveel mogelijk worden vermeden.

Verbeterpunt 6: Verwerk Javascript een seo-vriendelijke wijze, vermijd Flash

## GEEN DUBBELE CONTENT

Google houdt er niet van als je twee of meer webpagina's met precies dezelfde inhoud hebt. Ook niet als deze inhoud op verschillende domeinnamen staat. Het vermoeden ontstaat dan dat je de zoekmachine aan het spammen bent. Dubbele content gaat daarom ten koste van een hoge indexering.



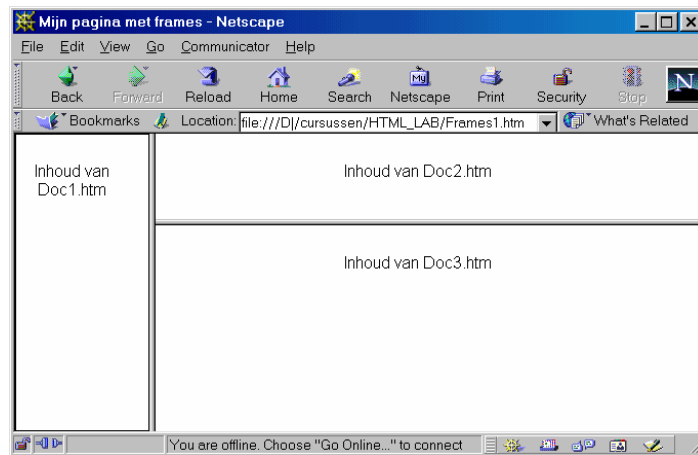
Een oorzaak van dubbele content kan zijn de manier waarop een website is geprogrammeerd, bijvoorbeeld door het gebruik van zogeheten sessionsID's. Het komt vaak voor dat organisaties zich helemaal niet bewust zijn van die dubbele content.

Je zou zelf kunnen controleren of de inhoud van bepaalde webpagina ook op andere pagina's van je website(s) terugkomt. Dit kun je doen door bijvoorbeeld een alinea tekst als zoekopdracht te gebruiken in Google. Bij grote website is het praktischer om je webbouwer te vragen of de kans op dubbele content bestaat.

Verbeterpunt 7: Onderzoek je website(s) op dubbele content

## VERGEET FRAMES

Het gebruik van frames in webpagina's is een techniek om de inhoud van een andere pagina(s) in één pagina te presenteren. Hoewel de techniek is verouderd, zijn er nog altijd websites die er gebruik van maken.



Frames zorgen ervoor dat Google de inhoud minder goed kan lezen. Het gevolg is dat pagina's met frames lager in de zoekresultaten komen.

Verbeterpunt 8: Verwijder alle frames op webpagina's

## PROBEER GOOGLE NIET TE MANIPULEREN

Niemand houdt ervan om voor de gek te worden gehouden. Google ook niet. Als de zoekmachine ontdekt dat je vals speelt, dan loop je kans dat Google je gehele site uit de zoekresultaten verwijdert. Niet doen dus.



@mattcutts  
Matt Cutts

**Google will more at cloaking in Q1 2011.  
Not just page content matters; avoid  
different headers/redirects to Googlebot  
instead of users.**

26 Dec via web ☆ Favorite ↻ Retweet ↩ Reply

Retweeted by hargas29



Bekende manieren om Google te manipuleren zijn cloaking en doorway-pagina's. Google kondigde onlangs aan strenger toe te zien op cloaking, zoals is te lezen de tweet van Matt Cutts, hoofd van het webspamteam van Google

Reden te meer om nooit in zee te gaan met seo-experts die je een top 10-positie in Google garanderen. Want:

- dat kunnen ze niet waarmaken
- of ze gebruiken ongeoorloofde technieken

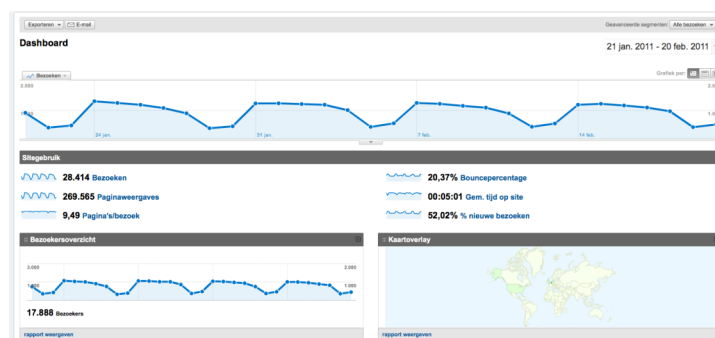
Om hoog in de zoekresultaten te komen, geldt het spreekwoord: Eerlijk duurt het langst.

Verbeterpunt 9: Laat je niet in met manipulatie van zoekmachines

## MAAK GEBRUIK VAN GRATIS GOOGLE TOOLS

Google heeft een aantal tools die je helpen met zoekmachineoptimalisatie:

- [Google webmasterhulpprogramma's](#)  
Deze verzameling van tools leert je onder andere hoe Google je site crawlt en indexeert.
- [Google Analytics](#)  
Deze tool maakt het verkeer op je website inzichtelijk. Zo ontdek je bijvoorbeeld welke Google-zoekopdrachten verkeer naar je site leiden.



Verbeterpunt 10: Gebruik Google Analytics en Webmasterhulpprogramma's

## PREPARE LIST

Leg deze 10 punten voor aan je webbouwer:

- De url is opgebouwd voor relevante zoektermen
- Webpagina's zijn gevalideerd
- In het cms is voor iedere webpagina unieke meta tags maken
- Belangrijke HTML-elementen zijn gereserveerd voor zoektermen
- De laadtijd van de website is geoptimaliseerd
- Javascript en Flash zijn op een seo-vriendelijke verwerkt
- De website(s) bevatten geen dubbele content
- Alle frames zijn verwijderd
- De website is niet gemanipuleerd voor zoekmachines
- Google Analytics en Webmasterhulpprogramma's zijn in gebruik

## ALLE PUNTEN GECONTROLEERD?

Neem dan contact op met seo copywriter Mark Verduijn van Partner in Content. Hij schrijft webteksten die scoren in Google.

T: 046 426 33 54  
M: 06 288 155 76

E: [mark@partnerincontent.nl](mailto:mark@partnerincontent.nl)  
W: [www.partnerincontent.nl](http://www.partnerincontent.nl)