

Completere collectie voor Room Seven

Met het aantrekken van kindermodeontwerpster Karin Uijt den Bogaard moet kindermode merk Room Seven meer op de kaart worden gezet, met een completere jongenslijn én zelfs een kleine denimcollectie. Eigenaar van Room Seven Brechtje Olsthoorn: “Kinderkleding wordt een steeds groter onderdeel van het geheel.”

Tekst: Saskia Verduyn-Deurenberg

Ooit begonnen met kleurrijk beddengoed bracht Brechtje Olsthoorn in 2005 op het idee ook een eigen kinderkledinglijn op de markt te brengen. “We hadden al mooie stoffen en de kinderkleding is er toen zo’n beetje spontaan bijgekomen. Met Karin gaan we het nu groter en professioneler aanpakken. Daarbij wordt zowel de jongens- als de meisjeslijn meer casual en stoer, de schattige kleertjes blijven in de collectie, hoewel wellicht iets minder. Zo ontstaat een completer beeld met ook een uitgebreidere jongenslijn.”

Hoewel het roer niet drastisch wordt omgegooid, is het al wel langer de bedoeling een meer casual en ook diepe collectie te maken. “Inmiddels hebben we een aantal organisatorische maatregelen genomen, hebben we ons team aangevuld met Karin en zijn we in zee gegaan met een aantal nieuwe leveranciers,” aldus Brechtje Olsthoorn.

Betere combi's

Met de ontwerpen van Karin Uijt den Bogaard, bekend van de merken Jottum en I-kidswear, wordt het volgens de eigenaresse voor de winkelier mogelijk een completer beeld in zijn winkel weg te zetten. “Winkeliers kochten vaak alleen de dessins. Doordat er nu meer uni-stuks bij komen, zijn er betere combi's te maken.”

Daar waar Room Seven volgens Brechtje Olsthoorn voornamelijk een wat brave, lieflijke uitstraling had, kenmerkt de collectie voor winter 2009, de eerste van de hand van Uijt den Bogaard, zich door stoere stoffen als twills, ribcord, dubbeldoek en zwaardere ‘garment dyed’ jerseystoffen.

Voor jongens zijn er stoere sweaters en t-shirts, ritsvesten, jacks en smallere, lagere broekjes. Voor meisjes zijn er rokjes in alle soorten en maten en jasjurken met petticoatjes. Naast de kleurrijke dessins komen er meer uni-kleuren in sobere tinten als blauwen en bruinen. Daarnaast is er een uitgebreidere denimcollectie met veelal subtiele wassing in donkere jeans. Ook wordt het breigoed uitgebreid met meer uitgewerkte breisels en modellen.

Kader:

Maten: newborn 62 -80, 74 - 104, 92 – 152

Segment: M/H

Inkooprijzen: rokjes €18 – 30, broekjes € 20 en jasjes € 60 - 70

Collecties per jaar: 2

Verkooppunten in Nederland: 43

Marge: 2,35